

Contatori acqua, in un anno indette 29 gare d'appalto per un valore pari a 250 milioni di Euro.

In Italia ci sono 21 milioni di contatori installati di cui solo il 17% è smart.

I dati emergono da un'analisi dell'ufficio studi di MeteRSit (gruppo SIT) che ha fotografato lo stato dell'arte del mercato dei contatori acqua in Italia. Un settore che può beneficiare di una grande spinta dal **PNRR**

La tecnologia degli applicativi "smart" è chiave per limitare gli sprechi. JANZ (business unit Water Metering del gruppo SIT) lancerà il contatore "**SMARTIO**" ad ENLIT Europe, che verrà commercializzato in Italia da MeteRSIT

Padova, 20 novembre 2023 – Sono **13,5 milioni i contatori acqua che in Italia potranno essere sostituiti nei prossimi anni con versioni digitalizzate.** Su un **totale di 21 milioni di contatori installati nel nostro Paese¹ solo 3,5 milioni sono infatti smart (il 17% circa),** ovvero contatori intelligenti che permettono di ricavare dati puntuali di consumo dell'acqua corrente.

I dati emergono da un'analisi, finora inedita, del mercato italiano del Water Metering a cura dell'ufficio studi di <u>MeteRSit</u>, controllata del gruppo SIT operante nel Metering (contatori smart gas e funzionanti anche con il 100% di idrogeno verde).

In joint venture con GWF, partner tecnologico svizzero, <u>MeteRSit</u> assieme a <u>JANZ</u> - società del gruppo SIT specializzata nel Water Metering - ha sviluppato **SMARTIO**, un nuovo contatore smart ad ultrasuoni per applicazioni residenziali che sarà presentato dal 28 al 30 novembre 2023 ad ENLIT Europe.

Quello del Water Metering in Italia è un settore che è atteso in crescita, guidato dalla sostituzione dei contatori installati con apparecchi smart. Una sostituzione al momento non obbligatoria ma comunque importante e necessaria, visto che in Italia circa il 40% degli sprechi d'acqua (il doppio della percentuale europea) è causato anche da una rete idrica obsoleta. Il PNRR gioca un ruolo centrale in questo ammodernamento, con 900 milioni di Euro allocati per progetti di riduzione delle perdite nelle reti di distribuzione dell'acqua, compresa la digitalizzazione e il monitoraggio delle reti.

¹ Dato aggiornato a luglio 2023. Dei 21 milioni, 4 sono contatori "sub metering". Il sub-metering è la misurazione secondaria delle utenze tramite un sistema che consente a un proprietario, una società di gestione della proprietà, un'associazione di condomini, un'associazione di proprietari di case o altre proprietà multi-locatario di fatturare agli inquilini l'utilizzo individuale delle utenze misurate.



Il dinamismo del mercato italiano si percepisce anche dal numero di gare indette dalle utility e dagli enti pubblici per assegnare questo tipo di contratti. I dati elaborati da MeteRSIT rivelano che da agosto 2022 a settembre 2023 sono state effettuate 29 gare per l'assegnazione di 2,7 milioni di contatori acqua², per un valore totale di contratti assegnati di circa 250 milioni di Euro³.

Altrettanto chiave per la "smartizzazione" della rete è l'uso della **tecnologia metrologica cosiddetta "ultrasonica"**. Questa tecnologia, che trasforma in smart contatori acqua meccanici, può da sola dimezzare la percentuale di spreco, aumentando al contempo la consapevolezza da parte del consumatore finale e permettendo agli operatori energetici di individuare tempestivamente le perdite.

"Ad oggi solo il 20% circa delle utenze italiane ha uno smart meter installato, contro una media del 30% in Europa" ha dichiarato Gianpaolo Anselmi, responsabile della business unit Water Metering del gruppo SIT, "secondo le nostre stime, l'installato in Italia ha un'età media di 25 anni, ed è quindi pronto per un ammodernamento, che può contribuire a migliorare la gestione sostenibile della risorsa, assieme ad una consapevolezza civile che è ormai urgente. Siamo infatti tra i Paesi europei soggetti ad uno stress idrico medio-alto, in quanto utilizziamo, in media, tra il 30% e il 35% delle risorse idriche rinnovabili, a fronte dell'obiettivo europeo di efficienza che prevede di non estrarre più del 20% di quelle rinnovabili disponibili. In questo contesto - sottolinea Anselmi - la nostra roadmap di prodotti per la lettura precisa dei consumi idrici è strutturata e pronta per rispondere alle esigenze del mercato italiano ma anche europeo. Ecco perché il lancio di SMARTIO coincide con ENLIT Europe, dove mostreremo per la prima volta ai nostri clienti e partner il contatore ad ultrasuoni per applicazioni residenziali del mercato dell'acqua nato dalla collaborazione tra il gruppo SIT e GWF".

SIT, attraverso le Business Units Heating&Ventilation, Smart Gas Metering e Water Metering, crea soluzioni intelligenti per il controllo delle condizioni ambientali e la misurazione dei consumi per un mondo più sostenibile. Multinazionale leader nei mercati di riferimento e quotata nel segmento Euronext Milan, SIT vuole essere il principale partner sostenibile di soluzioni per il controllo energetico e climatico a servizio delle aziende clienti, riservando grande attenzione alla sperimentazione e all'utilizzo di gas alternativi a basso impatto ambientale. Il gruppo è presente con siti produttivi in Italia, Messico, Olanda, Romania, Cina, Tunisia e Portogallo, oltre a disporre di una struttura commerciale che copre tutti i mercati mondiali di riferimento. SIT aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite ed ai principi ad esso collegati che promuovono un modo responsabile di fare impresa. SIT è inoltre membro della European Heating Industry e della European Clean Hydrogen Alliance, nonché della Community Valore Acqua per l'Italia - www.sitcorporate.it

² Fonte: ROGA (Rapporti Operativi Gare Appalto)

³ Non viene conteggiato in questo importo il valore delle installazioni e dei servizi accessori.

COMUNICATO STAMPA

Investor & Media Relations Advisors A cura di TWIN Srl

Mara Di Giorgio E. <u>mara@twin.services</u> M +39 335 7737417

Chiara Bortolato E<u>. chiara@twin.services</u> M. +39 3478533894