



MADE TO MATTER



IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ DI SIT AL 2025

CHI È SIT 3

MISSION, VISION E VALORI 4

ROAD TO SUSTAINABILITY 5

GREEN PAPER
IL MANIFESTO ESG DI SIT 6

MATRICE DI MATERIALITÀ
CHIAVE DELLA STRATEGIA ESG 7

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ 8

MADE TO MATTER 9

MADE BY US 11
SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH
GOVERNANCE, RISK & REGULATORY COMPLIANCE

MADE FOR FUTURE 14
ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

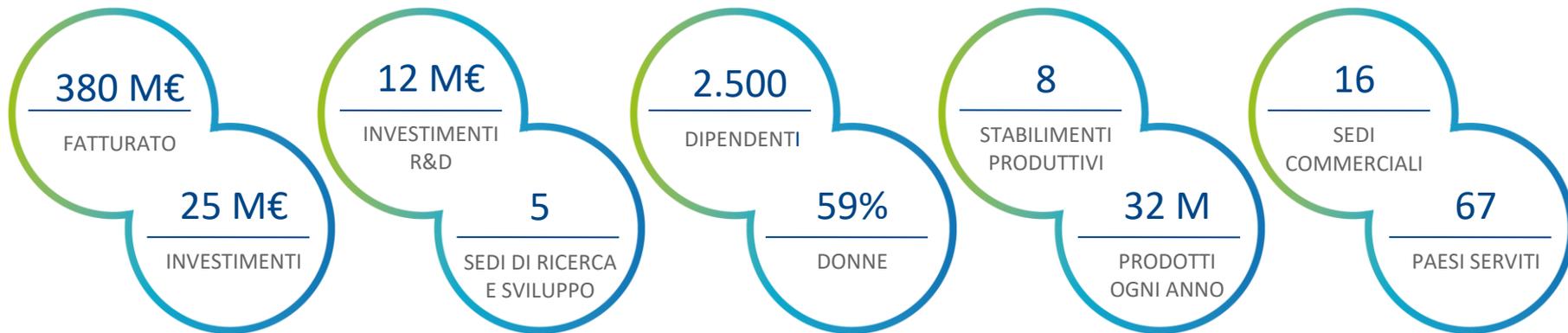
MADE WITH CARE 19
SOCIAL RESPONSIBILITY

**DIGITAL TRANSFORMATION, INNOVAZIONE
E LEAN CULTURE** 21

SIT PEOPLE FOR UKRAINE 23

SIT è **leader nella creazione di soluzioni intelligenti per il controllo delle condizioni ambientali e la misurazione dei consumi** per un mondo più sostenibile ed opera, a livello globale, in settori chiave delle **tecnologie abilitanti per la transizione energetica**.

Le tematiche ESG sono indissolubilmente legate al modello di business di SIT, che **ha come obiettivo il “successo sostenibile”**: una piena convergenza tra obiettivi strategici e impegno ambientale, sociale e di governance.



DATI AL 31.12.2021

Mission

To create **smart solutions** for climate control and consumption measurements **for a more sustainable world**



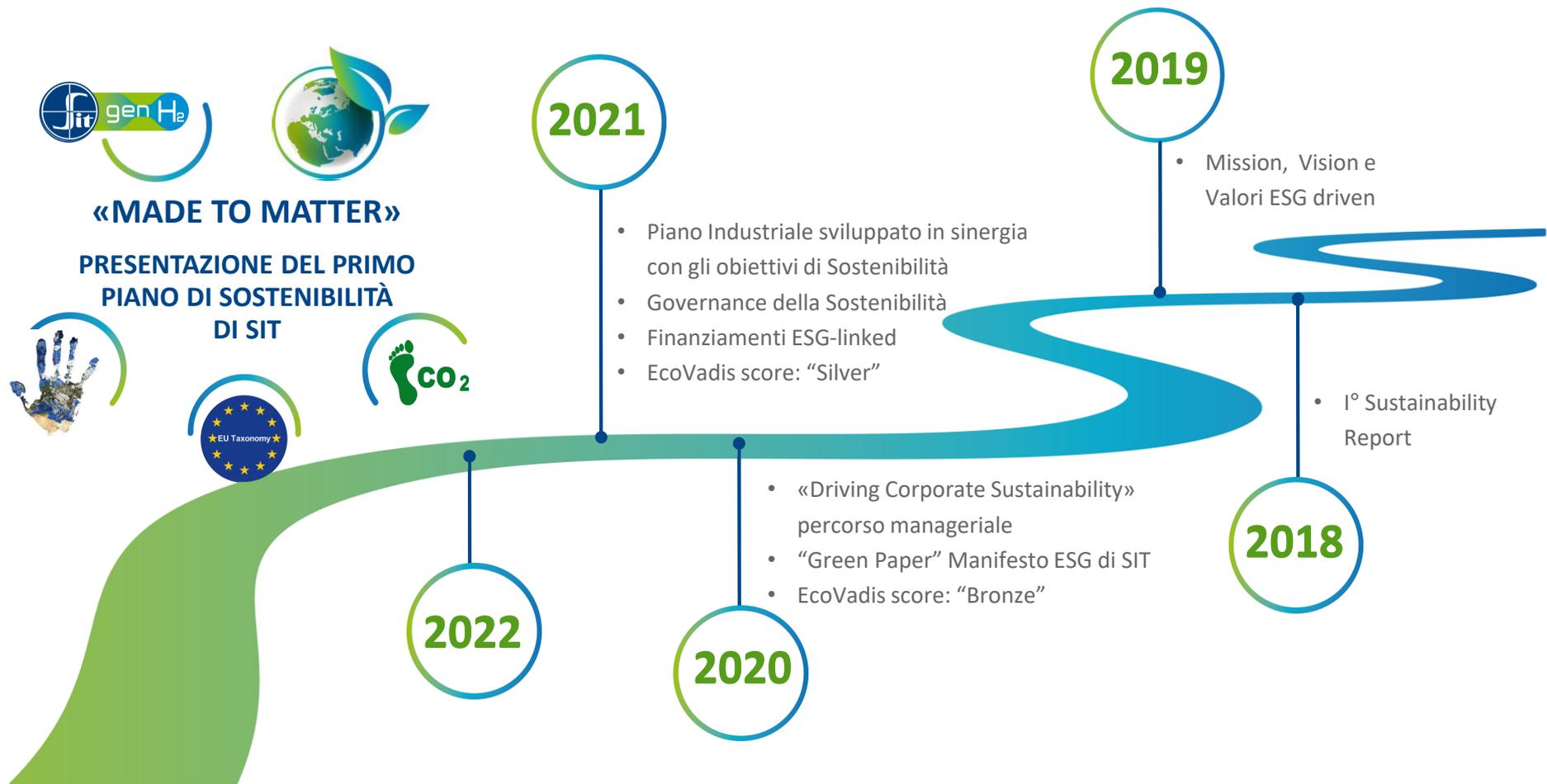
Vision

To be recognized as the **leading sustainable Partner** for energy and climate control solutions - and to enjoy the journey!

Valori

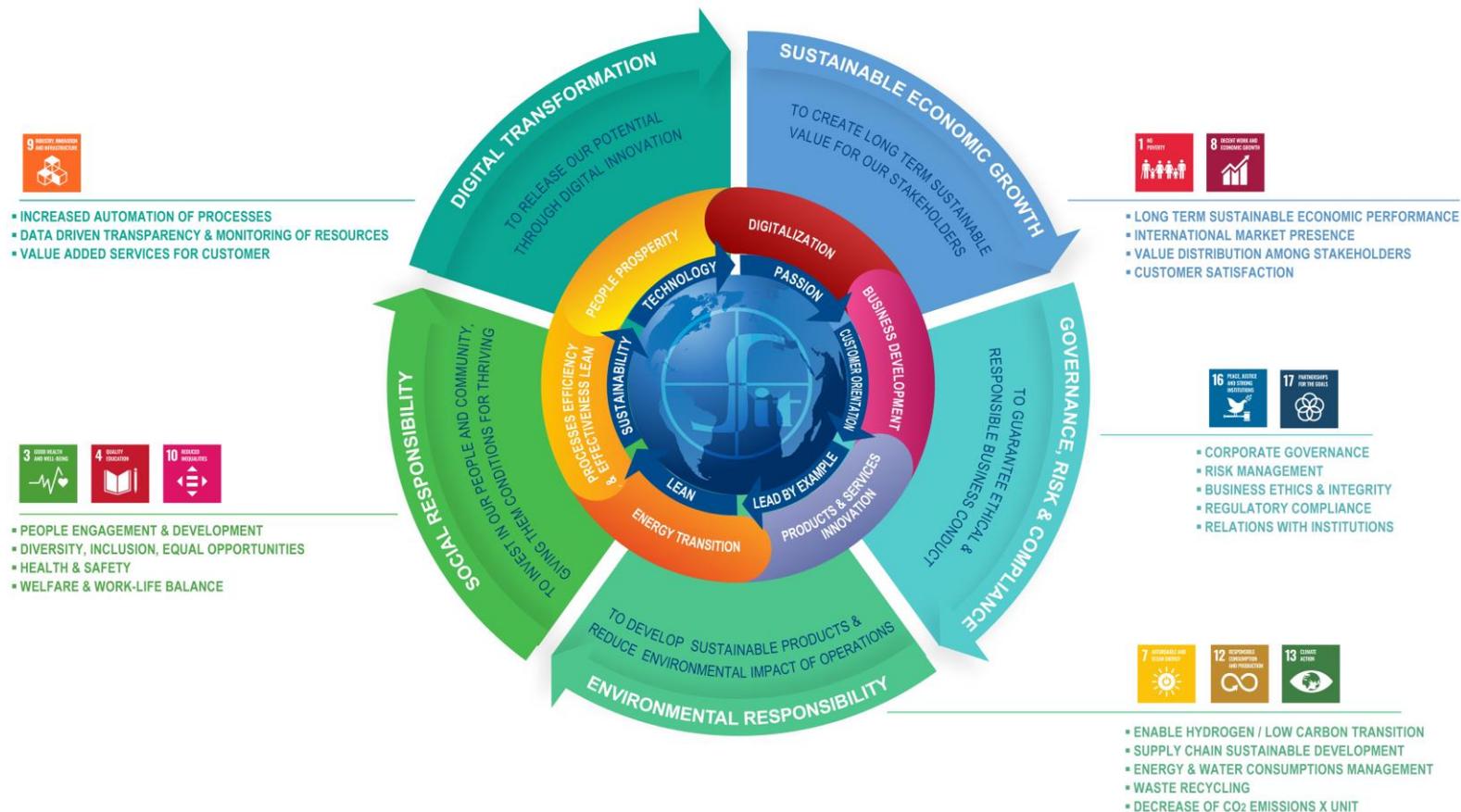
- CUSTOMER ORIENTATION
- LEAD BY EXAMPLE
- SUSTAINABILITY
- TECHNOLOGY
- LEAN
- PASSION

ROAD TO SUSTAINABILITY

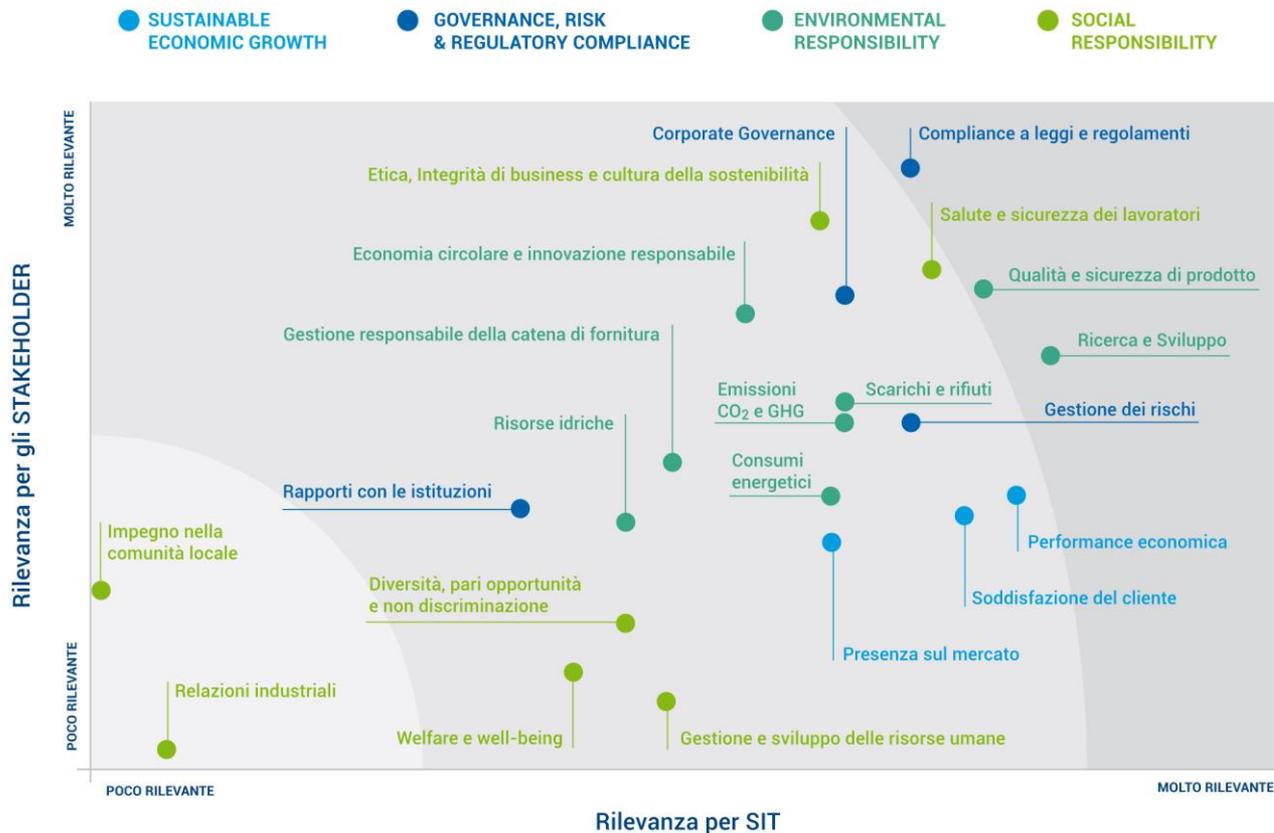


GREEN PAPER: IL MANIFESTO ESG DI SIT

Il **Green Paper** è la sintesi tra gli SDGs ONU e i pillar chiave della Sostenibilità di SIT.



LA MATRICE DI MATERIALITÀ: CHIAVE DELLA STRATEGIA ESG



GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

SIT ha definito un assetto di Governance dedicato a delineare la strategia ed il percorso di Sostenibilità del gruppo, per perseguire il **"successo sostenibile"**.





MADE TO MATTER

Our commitment to
making the difference

MADE TO MATTER

È il piano di Sostenibilità di SIT al 2025, l'impegno della Società nel **guidare il cambiamento** verso un mondo più sostenibile ed etico



DEFINITI SULLA BASE DELLA
MATRICE DI MATERIALITÀ E
DEL GREEN PAPER



DELL'AGENDA ONU 2030
COMPRESI IN MADE TO
MATTER



RISORSE ECONOMICHE
GIÀ ALLOCATE A PIANO
(CAPEX/OPEX)

MADE BY US



SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH
GOVERNANCE, RISK AND REGULATORY COMPLIANCE

MADE FOR FUTURE



ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

MADE WITH CARE



SOCIAL RESPONSIBILITY



DIGITAL TRANSFORMATION, INNOVAZIONE E LEAN CULTURE



MADE BY US

- SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH
- GOVERNANCE, RISK AND REGULATORY COMPLIANCE



MISSION:

CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE DI LUNGO TERMINE PER TUTTI GLI STAKEHOLDERS

OBIETTIVI:

sviluppo internazionale del business e funding

SVILUPPO INTERNAZIONALE DEL BUSINESS:

HEATING

Rafforzamento ed ulteriore espansione nel mercato USA



SMART GAS METERING

Sviluppo business Internazionale con focus sull'ingresso nei mercati UK e India

WATER METERING

Ulteriore espansione internazionale della controllata Janz



FUNDING:

ESG-LINKED

Finanziamento del business mediante risorse ESG-linked



MISSION:

GARANTIRE UNA CONDOTTA DI BUSINESS ETICA E RESPONSABILE

OBIETTIVI:

rafforzamento del framework ESG

RATING DI SOSTENIBILITÀ

Ecovadis score: “GOLD” entro il 2024.
Ottenimento di ulteriori rating e riconoscimenti in ambito ESG



TASSONOMIA ESG

Allineamento agli obiettivi della Tassonomia ESG UE



INFORMATIVA NON FINANZIARIA

Evoluzione del Report di Sostenibilità attraverso un crescente coinvolgimento degli stakeholders nell'analisi di materialità, in coerenza con quanto previsto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

UN GLOBAL COMPACT

Adesione entro il 2023



REGULATORY FRAMEWORK

Struttura articolata di policy e procedure a disciplina dell'approccio ESG di SIT:

- Diritti Umani
- Ambiente
- Anticorruzione
- Concorrenza



MADE FOR FUTURE

- ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY



MISSION:

SVILUPPARE PRODOTTI SOSTENIBILI E RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

OBIETTIVI:

roadmap di sviluppo prodotti H₂ ready

PRODOTTI A IDROGENO (H₂ READY) HEATING E METERING

Rafforzamento leadership nello sviluppo di soluzioni H₂ ready funzionanti con il 100% di idrogeno verde



Estensione della gamma prodotti con **sensoristica dedicata per soluzioni a idrogeno**



Completamento gamma prodotti funzionanti al 100% idrogeno con soluzioni «dual fuel»



Partecipazione a sperimentazioni internazionali per l'uso residenziale di idrogeno in altri Paesi europei (Olanda, Germania) forti dell'esperienza in UK



MISSION:

SVILUPPARE PRODOTTI SOSTENIBILI E RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

OBIETTIVI:

riduzione delle emissioni di CO₂



CARBON MANAGEMENT

Completamento progetto di Carbon footprint di prodotto con estensione all'intera organizzazione, portando a termine la mappatura delle emissioni di Scope 3

-8%

2019-2021
RIDUZIONE EMISSIONI
CO₂ PER DIPENDENTE



Installazione nuovi impianti fotovoltaici* in pressofusione e nella nuova sede del gruppo (comprensiva di laboratori)

+12%

DI RINNOVABILI*
A LIVELLO GRUPPO



Entro il 2023 verrà emesso un nuovo piano di riduzione delle emissioni di CO₂, e avviate di conseguenza le relative azioni

+18%

COPERTURA*
FABBISOGNO
ENERGETICO
LOCALE





MISSION:

SVILUPPARE PRODOTTI SOSTENIBILI E RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

OBIETTIVI:

processi ed innovazione di prodotto sostenibili

INNOVABILITY ED ECO-DESIGN

Logiche di eco-design applicate a tutti i nuovi prodotti a partire dal 2022



Certificazione EPD (Environmental Product Declaration) dei prodotti SIT e registrazione su EPD International

Utilizzo di plastiche riciclate nella produzione dei contatori gas per almeno l'80% dell'involucro





MISSION:

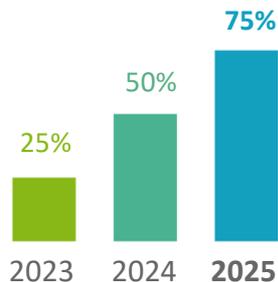
SVILUPPARE PRODOTTI SOSTENIBILI E RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

OBIETTIVO:

engagement ESG dei fornitori e semplificazione dei flussi logistici

CATENA DI FORNITURA

Progressivo coinvolgimento dei fornitori strategici su tematiche ESG, con i seguenti livelli di copertura:



SUPPLY CHAIN "DEFRAGMENTATION"

Analisi dei flussi logistici per l'implementazione di azioni di miglioramento della carbon footprint





MADE WITH CARE

- SOCIAL RESPONSIBILITY

MISSION:

INVESTIRE NELLE NOSTRE PERSONE E NELLA COMUNITÀ, CREANDO LE CONDIZIONI PER PROSPERARE

OBIETTIVI:

aumentare il benessere dei dipendenti e l'impegno nelle comunità locali

GENDER PAY EQUALITY

Analisi di benchmark retributivo dell'azienda (100% "white collar" Italia) per colmare potenziali gap retributivi di genere



WELL BEING

Great Place To Work assessment: focus su indicatori di diversity e inclusione, per promuovere l'inclusione sociale



WELL STAYING

- **Long Term Incentive Plan (LTI)** - ESG linked
- **Management By Objectives (MBO)**: 60% degli assegnatari con obiettivi ESG

TRAINING & EMPLOYER ENGAGEMENT

SIT Digital Training Hub: percorso di formazione digitale calibrato sull'analisi dei "training needs"



FONDAZIONE SIT

Corporate Foundation che promuoverà iniziative sociali come strumento di **inclusione e sviluppo del talento**





**DIGITAL
TRANSFORMATION,
INNOVAZIONE
E LEAN CULTURE**

MISSION:

SVILUPPARE IL NOSTRO POTENZIALE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE DIGITALE

OBIETTIVI:

abilitatori della Sostenibilità in SIT

DIGITAL TRANSFORMATION

- Innovazione del modello di business per offrire servizi digitali e ESG
- Diffondere la cultura “Digital e Green” tra i nostri stakeholders
- Uso di **I4.0/IoT** negli stabilimenti produttivi per monitorare/incrementare l'efficienza, riducendo gli sprechi (es. fermi produttivi e guasti)
- **Realtà aumentata**: interazione remota con fornitori e clienti per ridurre i viaggi e aumentare i livelli di assistenza

LABORATORI DI INNOVAZIONE, EFFICIENZA ENERGETICA

- Costruzione, entro il 2023, del **nuovo Headquarter** a Padova che comprende i laboratori di innovazione per il test dell'idrogeno per uso residenziale, aperti a clienti e stakeholders
- **Nuovi edifici riqualificati in ottica green, smart, lean**

LEAN TRANSFORMATION

- **Estensione del progetto Lean alla divisione Metering**
- Diffusione della “Cultura Lean”



CYBER SECURITY

- **Incident Response Policy** contro i Cyber-attacchi
- Incrementare i **penetration test** e i **vulnerability assessment**
- Formazione per il 100% della popolazione aziendale dotata di identità digitale

SIT HA ATTUATO DIVERSE AZIONI A SOSTEGNO DELLA POPOLAZIONE UCRAINA

#IoDonoIlMioTempo, iniziativa che permette ad ogni dipendente SIT, in Italia o all'estero, di donare fino a otto ore lavorative. Il valore delle donazioni dei lavoratori sarà raddoppiato da SIT e l'intera cifra sarà devoluta all'associazione CONADI - Consiglio Nazionale Diritti Infanzia e Adolescenza Onlus e altre associazioni

Accoglienza da parte dei dipendenti di alcuni rifugiati, in particolare donne e bambini ai quali l'azienda offre un supporto attivo anche nell'iter burocratico e nella compilazione dei documenti necessari per la permanenza in Italia

Sezione dedicata nella intranet aziendale dove i dipendenti possono individuare le modalità attraverso le quali è possibile sostenere la popolazione Ucraina o gli enti assistenziali in relazione al conflitto



Questa presentazione rappresenta una parte sostanziale degli obiettivi del Piano di Sostenibilità e dei progetti ESG di SIT, i quali possono essere approfonditi nel sito internet della Società:

www.sitcorporate.it/sostenibilita



Thank you!



@SitSocial



SIT



@SIT_spa



SIT Group



SIT 西特